

Förderverein Fichtelgebirge e. V.  
c/o Entwicklungsagentur Fichtelgebirge  
Jean-Paul-Str. 9  
95632 Wunsiedel

Sybille Kießling, Vorsitzende  
Tel. 0151/20 99 49 44  
Fax. 09232/ 998 20 17  
E-Mail sybille.kiessling@foerderverein-fichtelgebirge.de



29.06.2018

## **Magazin ZUKUNFT Fichtelgebirge Ë (Mit-)Macher gefragt!**

*Das Magazin sZUKUNFT Fichtelgebirge%zeigt die Region von ihren spannendsten Seiten. Die vierte Ausgabe ist ab Anfang Juli kostenfrei erhältlich und kann von jedem angefordert und eingesetzt werden.*

Kaum ein anderer Bereich spiegelt die Aufbruchsstimmung im Fichtelgebirge so augenfällig wider wie die zahlreichen Bauprojekte, die derzeit umgesetzt werden oder sich aktuell in Planung befinden. Der Stadtumbau, der Ausbau der touristischen Infrastruktur in Stadt und Land, die Sanierung historischer Bausubstanz und die Umnutzung ehemaliger Brachen sind Musterbeispiele für die fieberhafte Bautätigkeit in der Region. Welche Perspektiven damit verbunden sind, beschreibt ausführlich die jüngste Ausgabe des Magazins sZUKUNFT Fichtelgebirge%mit dem Themenschwerpunkt sOrterneuerung%.

sDie 2017 gestartete Förderoffensive Nordostbayern hat die Beseitigung von Leerstand und die Revitalisierung von Ortskernen zu einem Top-Thema in der Region gemacht% erklärt Chefredakteur Dr. Oliver van Essenberg. sMit der jüngsten, vierten Ausgabe des Magazins wollen wir spannende Praxis-Beispiele aus allen vier Fichtelgebirgs-Landkreisen aufzeigen, aber auch Anregungen geben, damit noch mehr Menschen den Beispielen folgen.%

Das passende Motto liefert die aktuelle Kampagne der Entwicklungsagentur Fichtelgebirge. Ihr Slogan für die Region lautet sFichtelgebirge - Freiraum für Macher%. sWir spielen den Ball dieser Kampagne weiter und stellen in einer entsprechenden Rubrik Menschen vor, die sich als Macher hier im Fichtelgebirge entfalten, ob als Hausbauer, Downhill-Profi, Agenturgründer, Arzt oder Ingenieur in der High-Tech-

Branche, führt Sybille Kießling, Vorsitzende des Herausgebers Förderverein Fichtelgebirge, aus.

In weiteren neuen Rubriken widmet sich das Magazin den Themen „Genießen“, „Bildung und Karriere“ sowie „Leben und Freizeit“. Neu ist auch der Erscheinungstermin Anfang Juli. Statt wie bislang im Herbst wird „ZUKUNFT Fichtelgebirge“ von nun an immer vor der Sommerlounge des Fördervereins Fichtelgebirge erscheinen. Und da die Sommerlounge jedes Jahr im August an einem anderen Ort im Fichtelgebirge stattfindet, haben sich die Magazinmacher entschlossen, jede Ausgabe mit einem ausführlichen Ortsporträt abzurunden. In der aktuellen Ausgabe: Hohenberg an der Eger, am 2. August 2018 Schauplatz der diesjährigen Sommerlounge, als „Lebensart-Metropole“ mit großen Geschichten.

„ZUKUNFT Fichtelgebirge“ umfasst 92 Seiten und ist in den vier Fichtelgebirgs-Landkreisen kostenlos erhältlich. Die Auflage hat sich gegenüber den Vorjahren noch einmal erhöht. Betrug sie anfänglich 15.000, dann 17.000, kommt das Magazin nunmehr bereits auf 20.000 Exemplare. „Das unterstreicht, dass „ZUKUNFT Fichtelgebirge“ sehr gerne gelesen und mitgenommen wird“, so Sybille Kießling. Die tatsächliche Zahl der Leser dürfte dabei noch weit höher liegen, da „ZUKUNFT Fichtelgebirge“ auch als Online-Version (Plattform ISSUU, Suchbegriff „Förderverein Fichtelgebirge“) zur Verfügung steht und als pdf verschickt wird.

Exemplare findet man in ausgewählten Betrieben und überall dort, wo Menschen Zeit haben zu lesen (Arzt, Friseur, Gastronomie...), sowie an exponierten öffentlichen Stellen (Landratsamt, Gemeinden und Tourist-Info). Es steht außerdem den Regionalentwicklungsagenturen, Gemeinden, Institutionen und der Tourismuszentrale Fichtelgebirge für den überregionalen Einsatz bei Messen ebenso zur Verfügung wie der Kassenärztlichen Vereinigung bei der Suche nach Ärzten für die Region.

### **Regionalmarketing zum MITMACHEN!**

Sybille Kießling: „Jeder Strich kann im Fichtelgebirge jeder seinen „Freiraum für Macher“ finden und durchstarten. Um diese Botschaft nach außen zu tragen, kann jeder mithelfen - Regionalmarketing kann vielfältig sein! Nicht immer muss das viel Geld kosten, denn die besten Botschafter und Werbeträger sind wir selbst. Wie auch die

Kampagne #freiraumförmacher der Entwicklungsagentur Fichtelgebirge eindrucksvoll zeigt!

Unser Magazin ist auch so eine sMachergeschichte% viele Mitglieder unseres Fördervereins bringen ihre Zeit und berufliche Kompetenz in dieses nicht-kommerzielle Projekt ein. Es ist ein Geschenk an die Region! Das Team von rund zehn ehrenamtlichen Redaktionsmitgliedern arbeitet fünf Monate unter der professionellen Leitung unseres Chefredakteurs Dr. Oliver van Essenberg an einer Ausgabe. Heike Arndt vom Büro arndt-schatz aus Selb zeichnet verantwortlich für die Grafik, Wolfgang Fuhrmann vom Druckhaus Weyh in Kemnath organisiert Druck und Verteilung und die Firma Scherdel stellt ihr Logistikzentrum als Zentrallager zur Verfügung. Die vier Fichtelgebirgslandkreise, die Tourismuszentrale und viele Partner haben dieses Magazin durch Mitarbeit, Anzeigen und Sponsoring unterstützt und damit eine qualitativ hochwertige Umsetzung überhaupt erst ermöglicht. Allen Unterstützern danken wir ganz herzlich.

### **Nun geht es ans Verteilen Æ hier brauchen wir Ihre Hilfe!**

Vielleicht sind Sie beruflich viel unterwegs und haben die Möglichkeit, das Magazin an exponierten Stellen zu platzieren? Oder Sie können es hier in der Region auslegen? Unternehmen können sZUKUNFT Fichtelgebirge% gerne zur Personalakquise nutzen oder es Paketen an Endkunden beilegen und so Werbung für ihren Firmenstandort im Lebensraum Fichtelgebirge machen. Nicht selten entscheiden heute auch die weichen Standortfaktoren darüber, wo Arbeitskräfte sich niederlassen. Hier können wir punkten . wenn man uns als Region wahrnimmt! Unser Magazin kann dabei helfen. Jetzt liegt´s an Ihnen, es zu nutzen. Wir freuen uns auch über Ihr Feed-Back zur aktuellen Ausgabe und über Themenvorschläge für die nächste Ausgabe. Einfach MITMACHEN!% so Sybille Kießling abschließend.

### Statements Partnerinstitutionen:

sSelbstverständlich machen wir bei diesem tollen Magazin zu unserem Lebens- und Wirtschaftsraum Fichtelgebirge sehr gerne mit. Es präsentiert unser Fichtelgebirge landkreisübergreifend bestens als sFreiraum für Macher% Wir setzen diese Publikation breit ein . z. B. erhält jeder interessierte Zuzügler bzw. Neubürger ein Exemplar über unsere Willkommensagentur und wir verteilen es bei Messen. Danke an die Macher

vom Förderverein Fichtelgebirge für dieses Engagement!%

*Thomas Edelmann, Leiter Entwicklungsagentur Fichtelgebirge*

„Dieses Magazin unterstützt unseren Prozess, als Landkreise in der Region näher zusammenzukommen und vernetzt zu arbeiten. Der Förderverein Fichtelgebirge schiebt auch hier an, das Konkurrenzdenken geht zurück, es gibt mehr Miteinander. Uns ist klar, eine Unternehmensansiedlung oder die Niederlassung eines Arztes in einem der vier Fichtelgebirgsländkreise nützt uns allen!%

*Florian Rüth, Regionalmanagement Lkr. Tirschenreuth*

„Beim Lesen des Magazins ZUKUNFT Fichtelgebirge wird die neue Dynamik, der neue Schwung in der Region sehr deutlich. Da hat sich in den letzten Jahren wirklich viel verändert. Auch in der Stimmung der einheimischen Bevölkerung, das nehme ich als Zuzügler sehr deutlich wahr.%

*Korbinian Göths, Kreisentwicklung Lkr. Hof*

„Es ist einfach echt gut gemacht und die Leute fragen uns auch oft, wann denn die nächste Ausgabe erscheint. Wir freuen uns, dass auch immer Themen des Hohen Fichtelgebirges im Landkreis Bayreuth dabei sind und arbeiten echt gerne an diesem Magazin mit!%

*Andreas Munder, Tourismus & Marketing GmbH Ochsenkopf, Lkr. Bayreuth*

((Infokasten))

**Bestellinformationen:**

**Printausgabe**

**Bestellen Sie das Magazin in gewünschter Stückzahl**

**(je Paketeinheit 25 oder 50 Stück) ganz einfach unter folgender Mail-Adresse:**

**[info@foerderverein-fichtelgebirge.de](mailto:info@foerderverein-fichtelgebirge.de)**

**Die Kosten für das Porto trägt der Empfänger.**

**Ab 100 Exemplaren . Lieferung im Fichtelgebirge FREI HAUS**

**Onlineausgabe**

**- Auf Wunsch senden wir Ihnen das Magazin auch kostenfrei als digitale Ausgabe zu.**

**- Eine Online-Version zum Herunterladen bzw. für digitale Weitergabe oder als Hinweis in der Mailsignatur gibt es in der Mediathek auf [www.foerderverein-fichtelgebirge.de](http://www.foerderverein-fichtelgebirge.de)**

- Durchblättern können Sie alle Ausgaben des Magazins zudem auf der Plattform ISSUU, Stichwort „Förderverein Fichtelgebirge“  
Gerne können Sie diesen Link mit einer Leseempfehlung in den Sozialen Medien teilen oder in Ihre Mailsignatur setzen,

((Bild Redaktionsteam mit Vertretern der Landkreise))

*Reihe vorne von links:*

Katharina Hupfer, Sabine Reichel-Fröhlich, Holger Kamecke, Heike Arndt (Grafik),  
Chefredakteur Dr. Oliver van Essenberg, Sybille Kießling, Wolfgang Fuhrmann (Druckhaus  
Weyh), Hannes Bessermann, Florian Rüth

*Treppe oben von links:*

Thomas Edelmann, Ronald Ledermüller, Christine Nadwornizek, Andreas Munder, Korbinian  
Göths